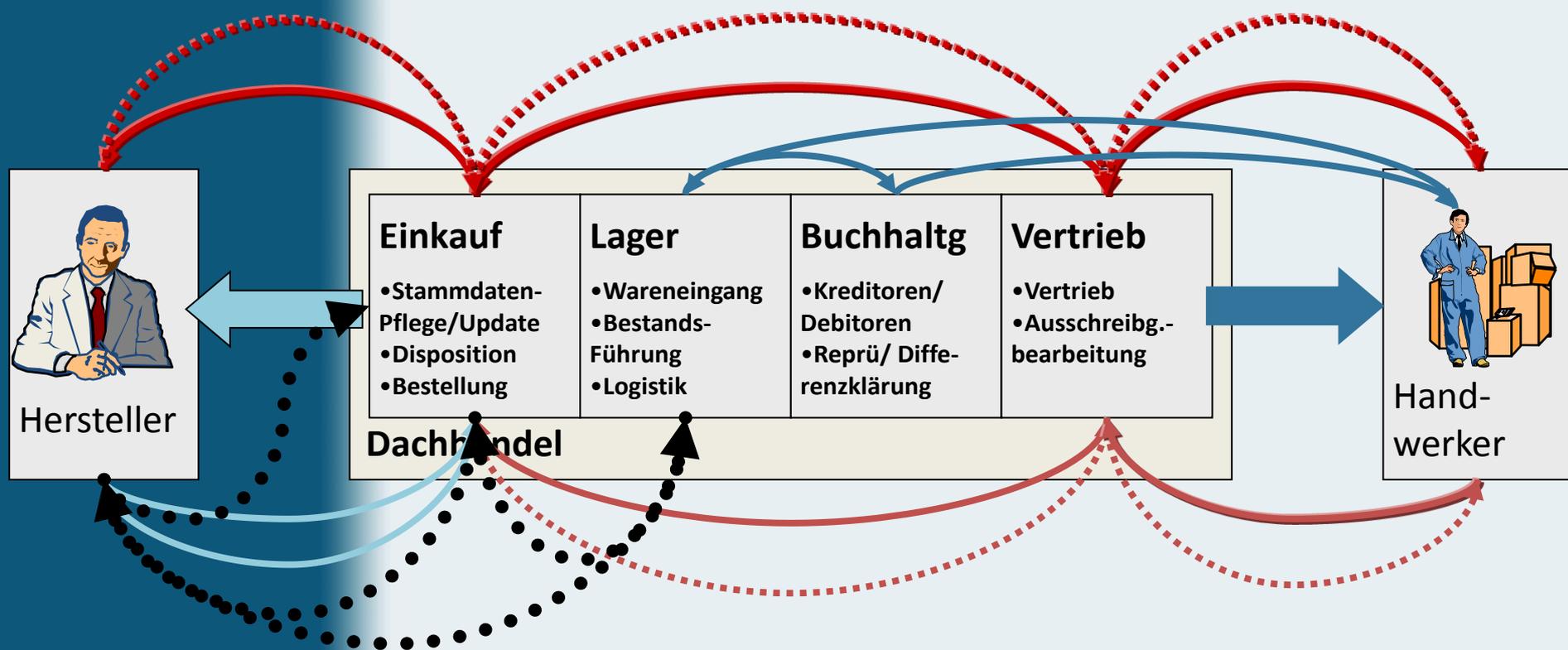


30 - 40 % falsche Artikel-Stammdaten: Erheblicher „versteckter“ Zusatz-Aufwand für alle Beteiligten



- **Int. Klärungs-Aufwand** → Zeitverlust/ Kosten
- **Nachfrage-Aufwand** → Zeitverlust/ Kosten
- **Falsch-Liefg.** → Retoure-Kosten → Imageverlust
- **Abstimmungs-Aufwand** → Zeitverlust/ Kosten
- **Falsch-Lieferung an den Dachhandel** → ???

} **Kunden-Unzufriedenheit**